

**Agissez** pour préserver  
votre environnement!

**Engagez vous dans 3 Défis et  
Obtenez le Label**

« Eco-défis des artisans du Parc »

Les Défis que vous avez choisis :

**Contact:**

Marie-Myrtille GALLET

m.gallet@cm-cahors.fr

05.65.35.13.55

Agent de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat  
Chargée de l'opération Eco-Défis



**Informations Pratiques:**

Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Lot

Rue saint Ambroise—46000 CAHORS

Tel: 05.65.35.15.55

Fabrice MERGEL: f.mergel@cm-cahors.fr

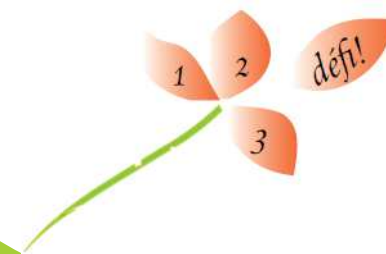
Parc naturel régional des Causses du Quercy

11 rue Traversière-B.P10– 46240 LABASTIDE-MURAT

Jean-François HESSEL: jfhessel@parc-causses-du-  
quercy.org



# Liste des défis



Relevez 3 Défis

Pour

obtenir le Label!

Règle:

Réaliser un minimum de 3 Défis dont 1 nouveau.

ADEME



Agence de l'Environnement  
et de la Maîtrise de l'Énergie



UNION EUROPEENNE



Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat  
Lot



Parc  
naturel  
régional  
des Causses  
du Quercy

## Prévention des déchets



**DÉFI VALORISATION ET REDUCTION DES DECHETS :** récupérer/ réparer et réutiliser les produits pour un usage interne (*appareils électroménagers, meubles, utilisation des emballages en plastique solide comme boîtes de conservation,...*) et/ou donner ses produits/matériaux usagés à des entreprises sociales de récupération (*vêtements, appareils électroménagers, ...*) Ou encore mettre en place un composteur pour réduire sa production de déchets organiques.

**DÉFI STOP AUX SACS :** ne plus distribuer systématiquement des sacs aux clients et les sensibiliser avec la pastille « Stop aux Sacs » (*pastille qui vous sera délivrée par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat*).

**DÉFI EMBALLAGES CLIENTS:** diminuer le suremballage des produits distribués auprès des clients (*ex : favoriser la vente de produits en vrac, proposer une remise pour les clients apportant leur contenant,...*).

## Gestion des déchets



**DÉFI DÉCHETS BANALS:** opter pour le tri sélectif/la collecte proposée par la collectivité ayant la compétence collecte des déchets ou par un collecteur privé.

**DÉFI DÉCHETS DANGEREUX :** remplacer les produits dangereux par des produits ou des pratiques alternatifs et améliorer la gestion des déchets dangereux en les séparant des autres (*ex : faire appel à un collecteur de déchets dangereux, rapporter vos lampes aux points de collecte agréés, apporter vos déchets en déchetterie, favoriser les produits NF environnement, etc.*).

**DÉFI DECHETS ELECTRONIQUES/ELECTRIQUES :** améliorer la gestion des déchets électriques et électroniques (*apport en déchetterie, apport dans des points de collecte en apport volontaire*).

**DÉFI POINTS DE COLLECTE :** proposer aux clients des points de collecte pour certains déchets dans son entreprise (*pour les ampoules, pour les piles, pour les cannettes, pour les vêtements,...*)

## Eau et Fluides



**DÉFI ROBINETTERIE:** renouveler la robinetterie de son entreprise (mise en place de mousseurs, de mitigeurs, de toilettes à double commandes, ...)

**DÉFI TOILETTE SÈCHE :** installer un système de toilette sèche (système à compost ou séparateur d'urine)

**DÉFI RECYCLAGE/RÉCUPÉRATION DE L'EAU:** recycler ses eaux usées en les réutilisant pour les toilettes,...(mise en place d'un système de recyclage des eaux usées,...) et réutilisation des eaux de pluie (installation d'un récupérateur d'eau de pluie)

**DÉFI PRE-TRAITEMENT:** mettre en place des équipements de prétraitement ou de prévention des pollutions de l'eau (*bacs à graisse, séparateur à hydrocarbures, bassin de rétention...*).

**DÉFI ECO-ASSAINISSEMENT :** Favoriser l'installation d'un système d'assainissement non-collectif naturel (lagunage, phragmites (roseaux),...).

## Energie



**DÉFI ISOLATION THERMIQUE :** améliorer l'isolation thermique de son entreprise, (mur, menuiserie, sol,...) en privilégiant les éco-matériaux.

**DÉFI PROGRAMMATEURS :** installer des programmeurs sur les équipements électriques, électroniques, thermiques (*ex : équiper les appareils de dispositifs de mise en veille ou extinction automatiques, détecteurs de présence, de systèmes de régulation de la température, de programmeurs,...*).

**DÉFI TEMPÉRATURE :** optimiser et maîtriser la température du point de vente (*installation d'un système de chauffage plus performant, régulateur de la température du point de vente, installation de vitrine d'exposition fermées...*)

**DÉFI ECLAIRAGE :** renouveler l'éclairage de son commerce (mise en place de lampes « basse consommation », leds,...).

**DÉFI ENERGIE RENOUVELABLE :** privilégier les contrats d'électricité ou de gaz proposant une offre d'énergie renouvelable ou utiliser la production locale (bois énergie ; solaire thermique et photovoltaïque; petite éolienne).

**DÉFI VITRINE :** extinction manuelle ou automatique des vitrines, extinction des enseignes la nuit.

## Produits



**DÉFI ECO-PRODUITS :** favoriser la commercialisation des éco-produits, des produits de saison et/ou des produits locaux (*exemples de labels officiels : marquage NF Environnement, Ecolabel Européen, Agriculture Biologique, Label Rouge,...*).

**DÉFI ENTRETIEN DE LA BOUTIQUE :** utiliser des produits éco-labelisés d'entretien ou de consommation courante en interne (*utilisation d'un minimum de deux produits ayant un label officiel*).

**DÉFI TECHNO-PROPRES:** utiliser des technologies propres dans le cadre de l'activité ou de la production (*défis réservés aux activités à risque : imprimeurs, pressings, garagistes,...*).

## Transport



**DÉFI APPROVISIONNEMENT :** faire appel pour vos approvisionnements à des fournisseurs utilisant des modes de déplacement alternatifs ou doux ou favoriser l'offre de produits locaux avec communication sur la provenance (*lotois et départements limitrophes*).

**DÉFI ECO-CONDUITE :** se former (ou former ses salariés) à la conduite souple (l'éco-conduite entraîne une baisse de 7 à 10 % d'accidents de la route, ainsi qu'une baisse significative de la consommation de carburant)

**DÉFI LIVRAISON :** mettre en place un service de livraison des clients (produits, services) en utilisant des modes de déplacement alternatifs ou doux (ex : véhicule électrique ou hybrides, livraison à vélo, etc.)

## Patrimoine naturel et culturel



**DÉFI COMPORTEMENT :** sensibiliser sa clientèle et son personnel à la protection de l'environnement (formation du personnel, distribution de plaquettes de sensibilisation...)

**DÉFI SAVOIR-FAIRE :** transmettre le savoir artisanal de son entreprise (par exemple : s'inscrire dans des démarches remarquables du territoire, animer des chantiers écoles, ouvrir son entreprise aux personnes désireuses d'apprendre, ...).

**DÉFI ECO-CONSTRUCTION :** proposer des prestations basées sur les principes de l'éco-construction, utiliser des éco-matériaux adaptés aux métiers du bâtiment. (Défi réservé aux métiers du bâtiment).